

IBM AI 與 LEGO Systems 合作

IBM 宣佈與 LEGO Systems 合作，將 AI 技術應用於 LEGO Systems 的廣告平台，實現超個人化 (hyper-personalization) 的廣告投放。

2018 年 10 月 12 日，IBM (NYSE: IBM) 宣佈與 LEGO Systems 合作，將 AI 技術應用於 LEGO Systems 的廣告平台，實現超個人化 (hyper-personalization) 的廣告投放。

LEGO® 是 LEGO Group 的註冊商標。

IBM 宣佈與 LEGO Systems 合作，將 AI 技術應用於 LEGO Systems 的廣告平台，實現超個人化 (hyper-personalization) 的廣告投放。Watson Ads 將與 The Weather Channel 合作，在 weather.com 上展示 Watson Ads Omni 廣告。

35 個廣告位將展示 Watson Ads Omni 廣告。

Michael McNally 是 IBM Watson Ads Omni 的副總裁。IBM Watson Ads Omni 是 IBM 的廣告平台，提供超個人化的廣告投放。

更多資訊

請參閱 [IBM Watson Ads Omni 廣告平台](#)。

Watson Ads Omni 與 LEGO Systems 合作，將 AI 技術應用於 LEGO Systems 的廣告平台，實現超個人化 (hyper-personalization) 的廣告投放。

IBM Watson Advertising 的 CRO Carrie Seifer 表示，Watson Ads Omni 將與 The Weather Channel 合作，在 weather.com 上展示 Watson Ads Omni 廣告。

請參閱 [IBM Watson Ads Omni 廣告平台](#)。

更多資訊

60 個廣告位將展示 Watson Ads Omni 廣告。2x4 英寸廣告位 31.8 個，15.8 英寸廣告位 15.8 個。

請參閱 [IBM Watson Ads Omni 廣告平台](#)。

☐☐☐☐☐☐☐ <http://www.ibm.com/tw>

☐☐ IBM ☐☐ Facebook ☐☐☐☐ www.facebook.com/IBMTaiwan

IBM Think Blog Taiwan☐ <https://www.ibm.com/blogs/think/tw-zh/>

☐☐☐☐☐☐☐

☐☐ IBM ☐☐☐ Emma Chung 02-8723-9616 emmasc@tw.ibm.com

<https://taiwan.newsroom.ibm.com/index.php?s=20295&item=122437>